

# 雅戈尔集团股份有限公司



YOUNGOR

雅 戈 尔

# 企 业 文 化 手 册

二 00 七 年 八 月

## 公司企业文化概要

企业文化作为管理科学的最新成果，它将成为未来企业的第一竞争力。企业文化是一种新型的生产力，是企业发展的源动力，是我们赖以成长的无尽源泉——**是公司生存与发展的核心和灵魂。**

《公司企业文化》是我们经过这几年不断探索，在反复学习、实践、积累中总结、提炼而成的。

《公司企业文化》从企业愿景、企业价值观、企业精神、企业宗旨、企业使命、企业作风、企业人才观等方面，阐明了我们的企业理念，并由此构建公司企业文化的理论系统，成为我们公司文化的核心。

《公司企业文化》为我们的将来提供了方向，是指导我们前进的理论，是我们企业坚实而有力的支柱。当然，它还会在实践中不断地优化、完善和演进，以引导我们向正确的方向发展。

我们每位员工都有培育、认同、维护、发展和传递我们公司文化的使命和责任。

发扬公司文化，首先要学习《公司企业文化》，让它融进自己的血脉，并体现在每时每刻、点点滴滴之中，使之成为一种习惯，成为我们共同的价值观。

## 一、雅戈尔企业文化基本架构

### 1. 诞生过程

雅戈尔企业文化随着雅戈尔集团的不断成长而形成，他根植于企业，可追溯到 1979 年的“青春服装厂”时期，经过横向联营、引进外资、股份制改造、资本上市等发展阶段，通过中国传统文化与西方文化的嫁接，在企业的变革成长中不断锤炼，不断推陈出新，形成今日雅戈尔企业文化的整体面貌。

### 2. 雅戈尔的愿景

#### **创国际品牌，铸百年企业**

这是雅戈尔的发展目标，也是推动促进雅戈尔永续发展的原动力。作为中国服装的龙头企业，创建中国的世界品牌既是企业的终极目标，更是时代赋予的历史使命；成就百年企业同样承载了企业对员工的终极使命。

### 3. 雅戈尔的价值观

#### **诚信、务实、责任、和谐是雅戈尔的核心价值观**

诚信，是雅戈尔的文化之根，诚实守信既是企业发展的基石，立企之本，也是企业恪守的基本准则。雅戈尔的经营之道及成功之道皆源于诚信的道德意识和规则意识。

务实，是雅戈尔的文化之本，也是企业的经营风格。百年基业的

夯实依赖于潜心耕耘，埋首苦干。君子敏于行讷于言，少说多做，做一天和尚撞一天钟，一天要比一天撞得好。不断创造价值是企业存在的首要前提，没有务实无以发展。

责任，是雅戈尔的文化之纲。雅戈尔的社会责任不仅是为消费者提供优质产品，为员工创造福祉，为股东创造效益，为社会创造价值，更要成为中国商业伦理的践行者。

和谐，是雅戈尔文化之果。雅戈尔文化追求的最高目标是和谐，和谐是人与人之间、人与企业之间、企业与社会之间关系最融洽、最健康、最有利于进步的层次。和谐源于责任，从宽容、合作、共济做起，从身边做起。没有责任就不会和谐，每个人都考虑自己，就不会和谐，每个人都会考虑他人，才会和谐。

## 二、雅戈尔企业文化的核心内容

### 1. 雅戈尔企业文化的特征

**开拓与稳健并举**

**人才与事业共长**

**物质与精神齐进**

**品质与品牌同步**

雅戈尔企业文化的主要特征是和合，注重实现公司股东价值（治理和道德价值）、员工权益、环境、社会公益事业、供应链伙伴关系、

消费者权益这六大体系的价值最大化。经营风格既有鞭长莫及、力不能及“两不做”的稳健风格，又有敢为人先的开拓之举，在人才与事业，物质与精神层面达到双赢。

### **扬名应扬企业名，计利当计长远利**

一个优秀的企业是一个具有高度荣誉感的企业。他要求人人为同一个目标而努力，向同一个方向而奋进，用个体的力量散发一点光，贡献一点热，聚水成海，这样的企业才能充满力量。从个人利益上升到集体利益，再从集体的力量中印证自己的力量，这样的个体才是成熟的个体。

雅戈尔强调集体荣誉感，凝聚众人的力量，喊响一个名字。

优秀的企业也同时具备长远的眼光，以远超同类企业的眼光寻找真正的价值。一个有使命感、有抱负的企业绝不把目光停留在眼前利益，必然以深远的心灵追求更为宏远的价值，实现更高的利益。

我们的企业有这样的眼光，我们的员工有这样的抱负。这是我们企业赖以发展壮大的企业精神。

## **2. 经营理念**

### **装点人生，服务社会**

雅戈尔生产的不仅仅是产品本身，更是人们对于高品质生活的向往。从个体角度来说，雅戈尔以其高品质的产品与服务给予客户关爱和美的享受，为客户创造更加美好的生活，让人生更加精彩；从整体

的角度来看，雅戈尔长远的价值取向是服务社会，这既是作为企业公民应尽的责任也是雅戈尔的重心所在。

### 3. 企业精神

#### **奉献、进取、宽仁、合作**

不计较个人得失的奉献精神及永不满足的进取精神是雅戈尔最重要的精神内核，也是企业赖以成长的宝贵财富，代表了企业的张力。宽仁与合作则代表雅戈尔文化的内省精神。宽仁源于仁道，仁道讲求仁爱、宽容。雅戈尔对员工采取的是“共济”之道，为员工创造、造就一个平台型、亲和型、平权型企业。雅戈尔没有打工仔、外来妹的称谓，员工之间、上下游之间惟有以合作共赢精神同舟共济，才能抵达彼岸。

### 4. 企业宗旨

#### **让消费者满意，使合作者发展**

企业作为市场经济的主体，就必须正确处理好社会、企业、顾客、员工等的相互关系，必须平衡相关者的利益。

消费者是企业服务的首要对象，没有消费者的满意就没有企业的成长，是消费者的支持使公司蒸蒸日上，为此必须重视消费者的满意度。

独木不成林，单放不是春。企业在运作和发展当中不可能单枪匹马前行，任何进步都有合作者的一份功劳，在日益注重“供应链”的

当下，我们要始终坚持与合作者共生共荣、合作发展的企业宗旨。

我们要为顾客创造价值，为公司创造效益，为员工创造事业，为社会贡献力量。

## 5. 企业使命

雅戈尔的企业使命是在发展中逐渐成型的，也在不断的发展中从量变走向质变。

就当前的形势来说，雅戈尔的使命是要进一步推进自主品牌建设，夯实百年企业的基础。

就远期的使命来说，雅戈尔是要实现“创国际品牌，铸百年企业”的历史使命。

## 6. 工作宗旨

### **勇于变革，不断创新**

一个发展的企业必然遇到诸多难题，要发展就要突破难题，寻找对策，而对策往往由变革而来，没有变革就没有创新，没有创新就没有未来。

雅戈尔是一个在变革中壮大的企业，从横向联营到中外合资，从股份制改造到资本上市，随着时代的节点不断变革机制、文化及市场。雅戈尔也是一个注重创新的企业，在衬衫领域屡破技术瓶颈，连摘“国家重点新产品”桂冠；从横向联营到自创品牌，连续十多年占据全国市场占有率首位；在新材料、新面料的运用和研发上颇有建树，从火

炬项目到重点火炬项目，从市级高新技术企业到国家级高新技术企业，我们还在这条创新之路勇往直前。

变革以适应环境，创新以再造环境。

## 7. 道德理念

**勤奋诚实、正直善良、富而不骄、满而不溢、谦而不卑、刚柔相济**

雅戈尔崇尚“勤奋诚实、正直善良、富而不骄、满而不溢、谦而不卑、刚柔相济”的道德理念。勤勉、诚实、正直是深受雅戈尔尊崇的品格，也是企业立足社会的道德基础，惟此才能确保我们的事业保持健康的发展。

一个人与一个企业的心态决定了他所能成就事业的高度，雅戈尔以“创国际品牌，铸百年企业”为使命，就必须有良好的心态去面对过程的曲折与坎坷。富而不骄是因为我们的最终目的不是财富；满而不溢是指心胸有多宽广，我们的事业就有多大，我们的心胸永远能包容成就；“谦而不卑，刚柔相济”让我们在任何时候都保持一颗谦和的心，志得意满时不沾沾自喜，身处逆境时不自怨自艾，在原则问题上坚持立场，在方法上保持适度的灵活性。

## 三、企业作风：

### 1. 处事原则：公正、公平、公开

——公正、公平是我们公司的基本处事原则，也是我们贯彻诚信



理念中必须做到的。作为公司，不管是人事安排、薪酬设置、考评考核，还是评优奖赏、批评处罚等，都必须以公平、公正为原则，同时尽量予以公开，发扬民主，接受广大员工的监督，确保公平和公正。而作为员工，要时刻考虑自己的行为是不是会损害公司的利益，决不能以损人利己的方式而获得利益，应该通过自己诚实的劳动来获得公平待遇。从公司对外来讲也是如此。公正公平原则作为企业诚信理念最为重要的内容之一，凡事都要讲公德，要公平地考虑自己的行为，要通过诚实的经营行为来获得利益，要坚持等价交换的原则。以货真价实的产品和服务来得到利益。同样，顾客也是如此，也要公平地考虑自己的行为是否诚实，是否损害了别人的利益。只有这样，才能显得公平和公正。

## 2. 工作作风：实、新、准、细、协、效

——“实”是指求真务实，即不赶时髦，不搞形式，不讲假话，走自己的路，圆自己的梦。

——“新”是指创新，即“不破不立、推陈出新”的开拓创新意识和创新方法手段。创新是企业经营的基础，创新是来自于实践的需要。

——“准”是指准确，即目标、决策、定位、过程都要力求准确。对公司来说，目标、决策的确定必须科学、清晰、准确；对员工个体来说，自己对自己的定位一定要准确，要以文化与技能为基础，时刻保持“归零”心态，不断地适应环境，调整自我；从管理角度来说，上层领导的定位应该以“开源”为主，中层以下的管理者应侧重于“节流”；对具体操作来说，凡事更要准确无误。

——“细”是指仔细，不管大事小事，我们都要专心致志，全神贯注。

——“协”是指协作，即发扬团队精神，相互协作，齐心协力把各项工作做好。

——“效”是指效果，即我们的各项工作都讲究效率和效益，以标准来界定成败，以业绩来衡量成效。

#### 四、 雅戈尔人才观

人才的不断引进与优化，是促成企业持续稳定科学发展的重要原因。而对于企业所需人才的引进与培养，雅戈尔也有着自身独特的一套选才标准和培养体系。

##### 1. 诚实

这是任何一个社会人所应该具备的基本品德。雅戈尔重视对员工在企业忠诚度上的要求，注重将员工处理个人与企业利益的出发点作为择才培养的首要标准。一个人的诚实与否能够真实体现其待人处事的态度，反映其个人品性，直接影响团队合作过程中的彼此信任度与凝聚力，在当前日益注重培养内部合作精神的企业文化背景之下，这也是对企业员工的基本品德要求。

##### 2. 勤奋

勤奋的人总能掌握成才的途径与机遇。天赋固然重要，但后天的努力才是成就俊才的惟一途径，雅戈尔的机遇也永远只留给勤奋向上的企业员工。雅戈尔始终需要一批勤劳、奋进的优秀人才来推动企业在复杂市场环境下的持续发展，需要一批能够自觉勤勉、完善的员工来助推企业的自身变革与进步。

### 3. 解决问题的能力

人才的标准是德才兼备，缺一不可。合则齐美，离则两伤。“尺有所短，寸有所长”，没有技能就无从谈起解决问题的能力，因此雅戈尔同样崇尚对个人综合素质的衡量。企业引进人才，就需要其发挥在专业领域的特长与优势，具备解决难题、突破困境、创新发展的能力，从点上来协助企业完成在环节及面上的全面提升。

### 4. 融入企业文化

融入社会的能力是衡量个人才能的重要标尺。企业是社会的缩影，需要每一位员工去适应、融入到企业自身的文化氛围中去，强调拥有一份平和看待个人得失的心态。以融入雅戈尔“诚信、务实、责任、和谐”的企业文化。

雅戈尔集团股份有限公司

地址：中国宁波鄞县大道西段二号

HTTP: //WWW. YOUNGOR. COM. CN